**5 Secounds test**

Jeg viser dig nu et billede af vores hjemmeside i 5 sekunder. Du skal bare kigge på det

1. Mål:

Forstå første indtryk af Solkilde Møblers forside.

1. Valg af design:

Vi tester forsiden af Solkildes hjemmeside.

1. **Tests sprøgsmål**
   * Hvilken stemning oplever du billedet har?

Hygge og en billig stol

* + Hvad var det første du lagde mærke til?

Stolen

* + Prøv at beskrive hvad du så

En strand, Solkilde og nogle faner i højre hjørne man kunne trykke på

* + Hvad tror du, hjemmesiden handler om?

Hjemmeside for en strand tror jeg

**Think Aloud test**  
Omgivelser: Under rolige omstændigheder i et privat lokale.  
  
Rekruttering: Folk der ønsker at nye møbler.   
  
Scope: Informationsarkitektur, navigation/wayfinding og brugervenlighed.   
  
Team: Vi udfører testen enkeltvis og agere både moderator og observatør på samme tid.

**Brief**

* Formål med undersøgelsen
* Der er ikke hover effekt
* Husk at fortælle testpersonerne, skal sige når de har løst opgaven.
* GDPR Dataindsamling
* Brugerundersøgelse er en undersøgelse af hjemmesiden – ikke af dig som bruger.
* Testbrugeren skal udføre handlinger ud fra de tasks, der bliver givet undervejs. Væsentligt er at testbrugeren tænker højt og italesætter sine handlinger og tanker igennem hele processen. Overordnet set skal testbrugeren udføre handlingerne uden assistance fra moderator/observatør, men denne vil kunne stille opfølgende spørgsmål undervejs - fx. “Hvorfor gør du det?”, “Sidder du og læser?” eller “Er du forvirret over hvor du finder indholdet henne?”

**Tasks**  
Forestil dig, at du igennem en bekendt har hørt om Solkilde. Du beslutter dig for at undersøge nærmere om hvad solkilde sælger: Du går ind på solkildens hjemmeside på din computer.

1. Du vil gerne finde ud af, hvilke typer møbler Solkilde sælger. Naviger rundt på siden og find denne information.
   * Caroline siger hun vil gå ind under møbler, og finder hurtig frem til teksten hvor der står hvad for nogle møbler der bliver solgt i butikken.
2. Du ønsker at få en større indsigt i Solkilde som virksomhed. Find information om, hvad Solkilde står for og hvilket slags træ de bruger.
   * Caroline siger hun vil klikke på om os og finder hurtigt teksten om solkilde, og dernæst teksten om fremstilling af træet, uden de store problemer
3. Du er interesseret i at finde en stol, Find information om dette specifikke produkt, herunder materialer, dimensioner
   * Caroline vælger at klikke på produktkatelog for at finde et produkt, hun kigger lidt og går dernæst ind under møbler, hvor hun klikker ind på miami stolen, og finder dimensioner osv.
4. Du går meget op i bæredygtighed find ud af om hjemmesiden skriver om det?
   * Caroline opdager certificeringsmærket og klikker ind på det, hvor hun finder frem til afsnittet om bæredygtig fremstilling relativt hurtigt.
5. Du vil gerne købe en ny bænk, men vil gerne finde ud om det kan holde til at stå udenfor året rundt prøv at finde frem til det.
   * Caroline klikker igen på produktkatelog, men virker til hun trykkede forkert, da hun hurtigt går ind under møbler og klikker på rodbænken, her læser hun produktbeskrivelsen først, men da hun ikke kan finde noget omkring det hun skulle, ruller hun længere ned på siden hvor hun finder ofte stillede spørgsmål og finder svaret.
6. Du har bestemt dig for et produkt du gerne vil have. Find ud af hvordan du vil få fadt på det.
   * Caroline bliver på rodbænke siden, og scroller ned til footeren, hvor hun fortæller hun ville kontakte dem på mail eller tlf. Jeg vejleder hende til at man faktisk kan skrive direkte på siden til solkilde. Så hun scroller op igen og finder frem til bestillingsboksen.

Debrief:  
Var der nogle udfordringer? Oplevede du frustration ved anvendelse af systemet?

* + Produkt katelog, var lidt misvisende synes hun

Har du nogle spørgsmål?  
Tak for deltagelsen.